

# La diversión y la adrenalina se encuentran Afuera



**FOTOGRAFÍAS:**  
AFUERA PRODUCCIONES

---

**TEXTO:**  
TOMÁS CIUFFARDI

**No** hace mucho tiempo que se viralizó en las redes una imagen de un camarógrafo corriendo más rápido que un grupo de atletas en una prueba de 100 metros planos. El chino Hao Xiaoyang, estudiante de educación física en la Universidad de Datong, hizo lo más difícil: correr por delante de todos los competidores vestido con blue jeans, lentes y sosteniendo una cámara con su estabilizador cuyo peso en conjunto alcanzaba los 8 kilos. Todo por conseguir la mejor toma.

Esta anécdota, que parece chiste pero que es real, me llevó a pensar en el duro trabajo de los videógrafos que siguen a montañistas, exploradores, científicos, deportistas y ciclistas en los escenarios más remotos con el fin de obtener las mejores historias, las tomas más extremas y los momentos más dramáticos. Luego sentarse semanas detrás de un computador editando un video para ser presentado a una audiencia.

El público seguramente disfrutará los testimonios y las imágenes del video, siempre poniendo atención en sus protagonistas, pero rara vez pensando en el ojo que estuvo atrás del lente, en el esfuerzo físico que tuvo que hacer el camarógrafo para estar 10 o 15 metros por delante de esos corredores que van en el primer lugar.

“Obviamente los deportistas nos dan ocho vueltas y por eso nosotros vamos a filmarles porque les admiramos y son inalcanzables”, dice Juan Alfonso Reece, “pero igual hay muchas veces que mientras un gran deportista llega a la cumbre, nosotros llegamos a la mitad, pero llevando la cámara, comida, agua, entonces es una logística igual de grande, igual de difícil”.

## Afuera Ecuador





*“¿Cuál es la mejor cámara?  
la mejor cámara  
es la que tienes ahí”.*



Juan Alfonso, conocido por sus amigos como el Popín, es uno de los fundadores de Afuera Ecuador, productora audiovisual especializada en videos de aventura, deporte, naturaleza, conservación y turismo. Empezaron junto a su socio, colega y amigo José Cobo, conocido por todos como el Gringo, hace un poco más de 15 años y actualmente esta empresa es el referente para las mejores producciones de outdoors del Ecuador.

“Con el Popín empezamos a hacer videos de bicis y la gente los empezó a ver”, dice Cobo, “en ese entonces el Pepe Nico Vélez organizaba el Festival de Cine de Aventura y nos invitó a presentar un video y esa fue nuestra primera salida al público. Luego seguimos con las carreras, la Vuelta al Cotopaxi, los downhill urbanos que había en el Panecillo y eventualmente en todas las carreras de aventura tipo Huairasinchi”.

Ellos mezclaron sus dos aficiones, el deporte de aventura y la producción de videos, en una actividad que les ha llevado a conocer lugares increíbles y a personas admirables. Pero su aporte ha sido mucho más grande que aplastar el botón de grabar en una cámara y plantar un micrófono frente a una persona.

El slogan con el que se presentan es “salir nos mueve” y eso básicamente lo resume todo. Han aprovechado el increíble “set” de producción que es el Ecuador con sus escenarios naturales para generar cientos de videos de gran calidad técnica.

## La mejor cámara

Su búsqueda por conseguir imágenes memorables y dramáticas los ha llevado a un constante experimentar con equipos y técnicas arriesgadas, ya sea colgándose de una tirolina, o rapeleando al lado de una cascada. Eso hace una gran diferencia ya que ellos, además del conocimiento técnico del video, también practican el montañismo, cosa que les da una ventaja por encima de muchos otros productores audiovisuales.



*"Le dije al resto de gente que cojan sus celulares y graben todo lo que puedan en formato horizontal. Ahí es cuando te das cuenta que lo importante es la historia."*

A lo largo de su trayectoria también fueron innovando con las tecnologías disponibles del momento como las cámaras GoPro o los drones. "Lo bueno nuestro es que hemos estado en todas estas etapas en las que si tenemos que grabar solo con un tele (objetivo) y con trípode podemos, si es que hay que volar drone podemos, si es con GoPro nos las arreglamos, entonces estamos bien diversificados".

Pero tanto José como Juan Alfonso tienen claro que estos aparatos son solo instrumentos de trabajo que ayudan a conseguir algo mucho mayor, que es contar una historia visualmente. Por eso no se han vuelto dependientes de la tecnología y si se trata de captar un momento clave, usarán lo que tengan a mano, incluso la cámara de un celular.



Y eso fue lo que justamente les pasó cuando grababan el documental del Zuko Carrasco. "Yo llegué a la cumbre e iba a volar (en parapente) con el Zuko, pero se me acabaron las pilas de mi GoPro y la otra Sony la tenía guardada en la mochila que estaba en el refugio" cuenta el Gringo, "le dije al resto de gente que cojan sus celulares y graben todo lo que puedan en formato horizontal. Ahí es cuando te das cuenta que lo importante es la historia y que aunque sea lograste tener una toma, una foto, algo".

"¿Cuál es la mejor cámara?" pregunta el Gringo, y él mismo se responde, "la mejor cámara es la que tienes ahí".



ESA DELICIOSA  
RECOMPENSA  
DESPUÉS DE UNA  
LAAAAAARGA  
⚡ CICLEADA  
LA ENCUENTRAS  
SÓLO  
EN

CORFÉ



*“Este festival mundial de películas es para nosotros como los Oscar de la aventura, porque ahí está NatGeo, está Red Bull, la BBC, están los mejores del mundo en el Banff.”*

## Su primer BANFF

Banff es un pueblo ubicado en la provincia de Alberta, en Canadá. Entre sus muchos atractivos se celebra allí cada año un festival de cine de montaña donde se recogen las producciones más espectaculares de todo tipo de actividades relacionadas a los outdoors. No todas las películas tienen que estar relacionadas a la montaña propiamente, pero sí a un espíritu aventurero y arriesgado, siempre ligado a la naturaleza.

Todos los años en Quito se traía una muestra de algunas de las mejores producciones de Banff. Como se mencionó al principio de esta nota, quien estaba a cargo de esto era el conocido guía y emprendedor José Nicolás “Pepe Nico” Vélez. Pero cuando este decidió dedicarse a otros negocios, la organización de la muestra quedó en manos de Afuera.

Para José y Juan Alfonso estos videos fueron siempre una fuente de inspiración y un día decidieron armar algo para ser seleccionados.

“Este festival mundial de películas es para nosotros como los Oscar de la aventura, porque ahí está NatGeo, está Red Bull, la BBC, están los mejores del mundo en el Banff”, cuenta Juan Alfonso.

Paradójicamente, teniendo todo el Ecuador y sus increíbles paisajes a disposición, hicieron una historia en el patio trasero de Quito.

“Es un video que hicimos aquí en Nayón con dos amigas en una pista de salto, hicimos unas tomas y todo”, comenta entre risas José, “y ya, con eso nos fuimos. Y dices ‘no puede ser! me hubiera esperado que nos escojan con alguna historia de por aquí de Ecuador, de algún volcán, o de la gente, de la cultura ¿no?’”

“Hicimos esta película de estas dos amigas, que creo que fue una de las películas pioneras en el movimiento del femenino de la aventura, donde no solo participan en la aventura, sino que crean todo desde el principio, diseñar, palear y luego saltar y hacer cosas espectaculares”, continúa el relato Popín.

“Fue la primera película con la que nos eligieron. Desde ahí hemos mandado mucho mejores películas según nuestro criterio y no nos han seleccionado, entonces está claro que ellos buscan algo diferenciador”.

## Afuera sale afuera

Quizás no han sido seleccionados para otro Banff pero eso no significa que esta empresa haya pasado desapercibida afuera. Y es que las producciones de esta empresa ecuatoriana trascendieron las fronteras y llamaron la atención, no solo de otras muestras cinematográficas, sino de grandes firmas que se promocionan a través del audiovisual.





*"Hay muchas veces que mientras un gran deportista llega a la cumbre, nosotros llegamos a la mitad, pero llevando la cámara, comida, agua, entonces es una logística igual de grande, igual de difícil."*

"Ha sido años de años de meterle ganas a todo lo que es el outdoor, entonces de cierta forma ya nos hicimos un nombre haciendo bastantes trabajos gratis y cosas así", dice el Gringo y pone como un claro ejemplo su relación con Red Bull.

"Red Bull estaba grabando aquí una carrera de motos y al Popín se le ocurrió ir a grabar gratis. Dijo: 'me voy a grabar con ellos, simplemente porque sé que es Red Bull y podemos hacer contactos'".

A pesar de que ese no es ni de cerca un deporte afín a los miembros de Afuera (uso de motores, impacto en la naturaleza), esa fue la primera vez que se usaron tomas de ellos en un video de Red Bull.

"Al siguiente año el director de estos videos le contactó al Popín y le preguntó si quería ir a grabar en Europa y eso ya fue un trabajo pagado" recuerda José.

Cuando Red Bull vino nuevamente a Ecuador para grabar el récord femenino de salto de altura en kayak por una cascada por parte de Nouria Newman (31,7 metros de caída), los de Afuera fueron solicitados nuevamente.

"Y había que rapelar entonces yo hice rapel en la cascada posicionado en un punto en el que había que saber de cuerdas y solo se podía grabar una sola vez, porque ella se iba a lanzar por la cascada una sola vez y punto".

Otras marcas para las cuales han trabajado han sido Eddie Bauer, Patagonia, Nike, Adidas, por mencionar algunas. Y han colaborado con cadenas como la BBC, Red Bull TV, Fox Sports, así como con otras organizaciones como la WWF, Conservation International, WCS, PNDU y la Cooperación Alemana.

A nivel de festivales han estado en el ya mencionado BANFF, en el Wildlife Conservation Film Festival, en el Ecuadorian Film Festival en Nueva York, en el Inka Fest Film Festival de Arequipa entre otros.

*"Yo hice rapel en la cascada posicionado en un punto en el que había que saber de cuerdas y solo se podía grabar una sola vez, porque ella se iba a lanzar por la cascada una sola vez y punto."*



FOTOGRAFÍA:  
AVERY SOLTE/ ESTEFANÍA BRAVO

## Nuevos tiempos, nuevos retos

Pero además de marcas y empresas, también son queridos deportistas de manera independiente. En el Ecuador prácticamente toda la élite de montañistas o deportistas de outdoors conocen y en muchos casos han pasado por los lentes de Afuera. Nombres como Karl Egloff, Nicolás Miranda, Zuko Carrasco, Carla Pérez, Esteban "Topo" Mena, Martín Sáenz, Esteban "Chevy" Crespo, en sus diferentes disciplinas han protagonizado videos de Afuera.

José Cobo cree que los clientes confían en ellos porque saben que la calidad de imagen está garantizada, no solo en el aspecto fotográfico, sino en el hecho de que los chicos de Afuera están dispuestos a llegar a donde nadie más va a llegar, van a capturar la acción desde la lógica del deportista y no del espectador y van a conseguir tomas extremas porque ellos están dispuestos a llegar al extremo.

"No sientes que estás haciendo un trabajo. Estamos haciendo lo que siempre nos ha gustado hacer, que es escalar en la montaña o andar en bici y si no se filma, o si no se logra el documental igual quieres estar ahí", dice el Gringo.

*"Los chicos de Afuera están dispuestos a llegar a donde nadie más va a llegar, van a capturar la acción desde la lógica del deportista y no del espectador y van a conseguir tomas extremas porque ellos están dispuestos a llegar al extremo."*

El mundo del audiovisual, al igual que muchas actividades, ha cambiado radicalmente en los últimos 20 años. Por un lado hay mayor tecnología que permite contar las historias desde ángulos nunca antes vistos y así mismo hay plataformas como YouTube donde es más fácil mostrar el trabajo y compartirlo.

Pero para los socios de Afuera esto también ha traído cosas un tanto negativas.

"Las redes sociales y la saturación que hay. No es tanto por la competencia sino lo difícil que es encontrarle a la gente en su momento de paz para que pueda ver algo de más de cinco minutos", dice Juan Alfonso, "hay muchísimas cosas y puedes contar todas las historias en un minuto si tú quieres, pero si quieres entender todo el contexto de esa aventura necesitas más tiempo y nadie tiene ese tiempo. Ese es el problema".

Hoy en día cualquier persona que realiza una aventura, un viaje o una escalada, lleva consigo un



celular o una cámara para tomarse fotos y realizar videos. Es muy probable que esas imágenes se publiquen inmediatamente en redes sociales, incluso se viralizan rápidamente cuando hay una secuencia extraordinaria.

Pero el saber contar una historia y darle los tiempos que le hagan justicia es algo que solo se logra con la experiencia.

El Gringo precisa que hoy en día no basta con hacerse a sí mismo una toma emotiva en la cumbre de una montaña, porque el nivel de las producciones de aventura ha subido mucho.

"Ahora los que hacen récords tienen un presupuesto grande para que vaya el camarógrafo, el camarógrafo del dron, un realizador para que cuente la historia bien contada y ver qué es lo que falta".

Y sin duda cuando uno como espectador se toma el tiempo para apreciar una buena producción la experiencia es totalmente distinta. Cualquiera de los videos que se encuentran en las plataformas de Afuera (su página web, YouTube, Facebook, Instagram) demuestran la calidad de una historia bien narrada.

Recomiendo especialmente el documental LIBRE de la experiencia del Zuko Carrasco, deportista de élite que quedó inmovilizado de la cintura para abajo. Otra producción recomendada es BICIBILIZANDO, también una historia de dos ciclistas con parálisis que se cruzan todo el Ecuador a lo largo y ancho de su territorio.

Los protagonistas de estos filmes sin duda nos inspirarán, pero no hay que olvidar el ojo detrás del lente, las mentes que imaginaron cómo mostrar cada acción que se ve en los videos. Desde arriba o a ras de piso, con el sol a contraluz o con el rostro en claroscuro, con un ritmo de edición trepidante, o con una larga toma que nos provoque sostener el aliento en total asombro.

**Eso ya es mérito  
de los de Afuera.**

*"Cualquiera de los videos  
que se encuentran en las  
plataformas de Afuera  
demuestran la calidad de  
una historia bien narrada."*

